

展览报告

第十届北京国际工程机械展览与技术交流会

 BICES 2009



主办单位

中国工程机械工业协会
中工工程机械成套有限公司
中国国际贸易促进委员会机械行业分会

国际合作方

美国设备制造商协会 (AEM)

目录

Contents



- ◆ 信心舞台 见证成长.....1
- ◆ 创新之力 赢领未来.....1
- ◆ 活动丰富 特色鲜明.....2
- ◆ 观者如潮 商机涌动.....2
- ◆ 优势资源 价值平台.....3
- ◆ 世界网络 全程报道.....3
- ◆ 数据统计.....4
- ◆ “工程机械造型和外观质量评比” 结果揭晓
.....5



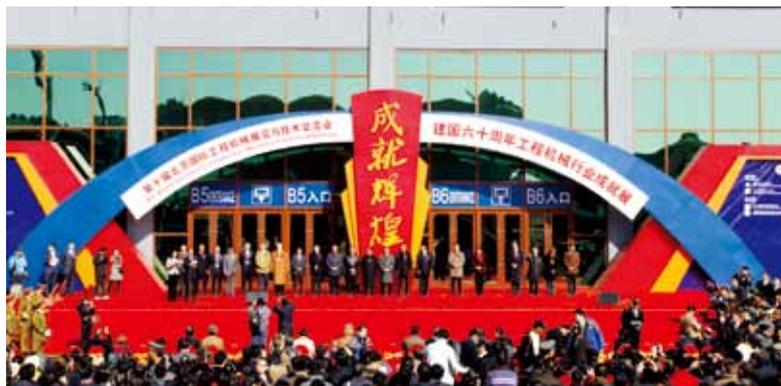


信心舞台 见证成长

金色的秋天，是收获的季节。伟大祖国60华诞盛世华章还在人们心头萦绕，我们又迎来了第十届北京国际工程机械展览与技术交流会（BICES 2009）和成就辉煌-建国60周年工程机械行业成就展的成功举办。BICES 2009再一次向业界证明了中外行业自主办展的强大号召力，本届展会参展商达到880家，展览面积超过15万平方米，分别比上届增长40%和50%。据统计，四天到访观众78600人次，比上届增长25%，均创BICES之最。2008年下半年突如其来的金融危机，全球工程机械市场骤降，悲观论调在市场中弥漫。2009年11月3日-6日，北京九华国际会展中心涌动的人潮、林立的塔架，舞动的机器证明了以中国为代表的新兴市场的巨大潜力，彰显了BICES的品牌影响力。美国设备制造商协会（AEM）首次与BICES主办方合作，将亚洲工程机械展合并入BICES 2009。BICES 2009无疑成为了全球金融危机形势下的一场工程机械盛宴。

全国人大常委会副委员长陈昌智、中国机械工业联合会会长王瑞祥、美国设备制造商协会主席Dennis Slater、欧洲建筑设备委员会轮值主席Rob Oliver等国内外嘉宾出席了BICES 2009开幕式。由中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会共同主办的成就辉煌-建国60周年工程机械行业成就展与BICES 2009同期同地

举行。中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林参观了成就展。全国人大常委会副委员长、中国科学院院长路甬祥以及机械行业的老领导为成就展欣然题词。来自发改委和商务部的领导出席了成就辉煌-建国60周年工程机械行业成就展系列评选活动的颁奖典礼。成就展以时间为主线，分为综述馆、求索馆、创业馆、发展馆、国际化馆五部分，通过图片、文字、影像和实物展现了建国60年行业发展的脉络，展出总面积超过5万平米，增强了工程机械行业和BICES在全社会的影响力。



创新之力 赢领未来

本届展会的主题为“安全、环保，科技创新”。众多展商推出了体现展会主题的新产品，如混合动力挖掘机、节能装载机、智能遥控挖掘机、微型滑移装载机。此外国产最大吨位的装载机、最大功率的推土机、最大吨位的压路机、最大起吊质量的履带式起重机以及，世界最长臂架泵车在展会上集体亮相，中国工程机械企业集成创新与自主创新已跃上新的高度。

适应市场需求的一些新产品成为展会的另一个亮点。如适合高铁建设的运梁车、沥青水泥砂浆车、专用泵车、旋挖钻机均在展会上有实物展示。此外，高空作业机械在此次展会上大量出现，体现了市场发展的新趋向。建筑及建材机械如制砖机、钢筋机械，专用汽车及底盘等相关行业展品大量出现，金融及租赁企业也设立展位进行业务宣传，丰富了展会的展品及内涵。



世界小时产量最大的沥青搅拌站-加隆CL-7500型

国产最大吨位的装载机-柳工899III型

徐工TY900型运梁车

国产最大功率的推土机-山推SD52-5型

雷沃金刚

三一SY215型混合动力挖掘机

国产最大起吊质量的履带式起重机-三一SCC11800型



活动丰富 特色鲜明



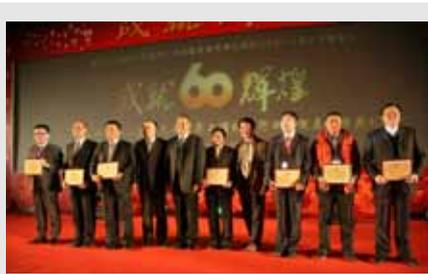
2009中国工程机械轮胎、橡胶产品技术市场研讨会、首届工程机械检测技术交流会、第三届工程机

“意大利技术：将创新转化为生产力”研讨会的举办为工程机械企业深化对相关市场的认识，寻找商机搭建了桥梁。诸多企业的新品发布、技术讲座使“安全、环保，科技创新”的主题深入人心，对用户选购相关机型和引导行业发展方面起到了重要作用。

械维修技术交流研讨会、工程机械造型和外观质量评比等活动在展会期间举行，推动了BICES由展览平台向价值平台的转变，提升了展会的专业化水平。

BICES 2009特别开辟了近5千平米的演示场，国内外工程机械行业同台竞技，充分展示了工程机械应用的最高水平。由交通运输部主办的筑养路机械操作手技能竞赛表演在展会期间进行，展示了我国筑养路机械装备现代化水平和筑养路机械操作手的高超技艺。

BICES努力推动中国工程机械走出去，“印度尼西亚工程机械市场情况介绍会”、“首届海湾合作委员会国家与中国汽车（工程机械）贸易合作（6+1）发展研讨会”、



观者如潮 商机涌动

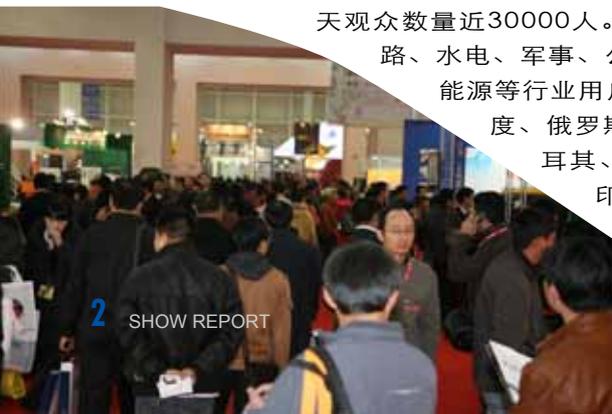
高质量的观众是展会的生命线。作为行业办展的典范，BICES高度重视专业观众的组织工作。展前通过邮寄方式向近60万观众寄送了展会的邀请。借助国际合作方设备制造商协会（AEM）的优势资源，我们对8万多海外观众进行了电邮和直邮推广。通过“BICES万里行”在国内二十个省市召开了推介会。BICES参与了行业二十余个专业会议和活动，拜访了100余家驻京施工企业总部和相关行业协会。



总装备部领导一行

辛勤的汗水，浇灌出了累累硕果。开展第一天观众数量近30000人。来自国内铁路、水电、军事、公路、市政、能源等行业用户单位以及印度、俄罗斯、越南、土耳其、马来西亚、印尼等多个国家的专业团体超过50

个。国际观众来自74个国家和地区，其中主要来自东南亚、中东、南亚等国家，体现了BICES在新兴市场的重要影响力。来自清华、北航、北理工、北交大等首都院校相关专业的师生也兴致勃勃的参观了展会。他们凝聚着行业的希望，将托起未来发展的脊梁。





优势资源 价值平台

20年来，BICES根植于中国这块成长的沃土，放眼全球新兴市场，展会内涵逐步丰富，为中外工程机械行业的交流和发展贡献了力量。今天，BICES已成为中国工程机械行业人士最重要的聚会。

BICES的发展与中央相关部委、北京市和各行业协会的大力支持密不可分。国家行业管理部门、各国驻华使领馆及工商、贸促等代表机构是支撑BICES发展的强大后盾。BICES坐拥中国顶级施工企业总部的优势资源，着力拓展与其合作的领域和范围，越来越多施工企业的年会、研讨会与BICES同期召开。BICES坚持行业办展的理念，充分发挥展商顾问委员会和用户顾问委员会的作用，密切与国外相关制造商协会和用户协会的合作、敏锐把握国内外市场发展动态，提升展会的专业性和先进性，发挥行业的风向标作用。

BICES展会核心已经开始由展览平台向价值平台转变，跳出展览平台的单一身份，通过全面提升服务和观众质量创造自身的品牌价值，并在此之上搭建价值平台，帮助参展企业树立自己的品牌，提升自我价值。BICES 2009推出的众多新服务就是围绕这一目标展开的。无论是大规模的观众推广、成就展的举办、超过5千平米的演示场、网络服务的完善等均在努力实现这一目标。



前全国人大副委员长铁木尔率中阿友协一行



土耳其驻华大使一行

世界网络 全程报道

经过20多年的发展，BICES已汇集了国内外近120家专业杂志、报纸、网站、电视、广播组成的强大媒体阵容，报道覆盖展前、展中、展后等全过程。“BICES万里行”宣传推广活动，吸引了北京、天津、上海、江苏、浙江、河北、山西、河南、山东、福建、贵州、四川以及东北三省等省份数百家当地媒体的争相报道，进一步增强了BICES在这些重点区域用户群体中的影响。

BICES 2009在国内刊物上刊登的广告超过300期，比上届增长一倍。展前有五十多家知名媒体为BICES 2009刊登

了预览或专题。展会期间发行的中英文版的《每日快报》和《BICES消息》等及时捕捉展会的动态，发现现场热点，为展商和观众全面了解展会提供了重要窗口。中央电视台《新闻联播》、《朝闻天下》均对展会进行了报道。由HC360慧聪网和工程机械商贸网制作的现场网络直播通过视频、图片、文字等方式及时将展会现场信息通过网络平台传播出去，延伸了展会的触角。展会结束后，多家媒体对展会进行了全方位深入分析。据不完全统计，相关报道和评论超过300篇。



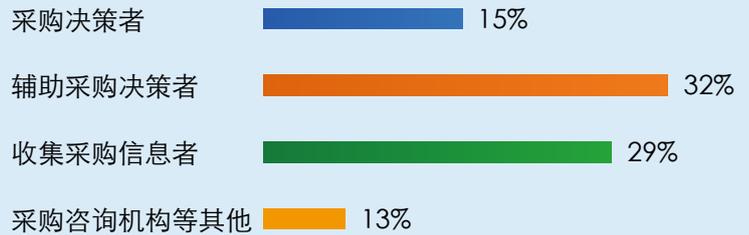
数据统计



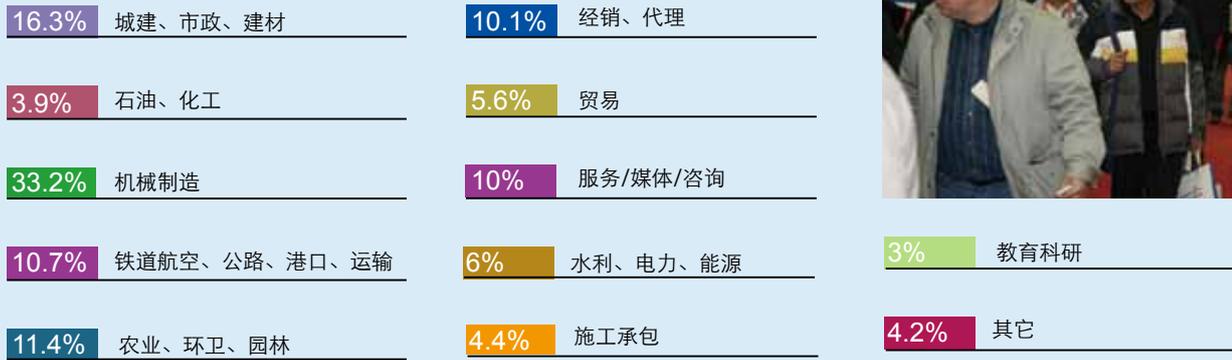
★ 日参观人数 合计:78600人次



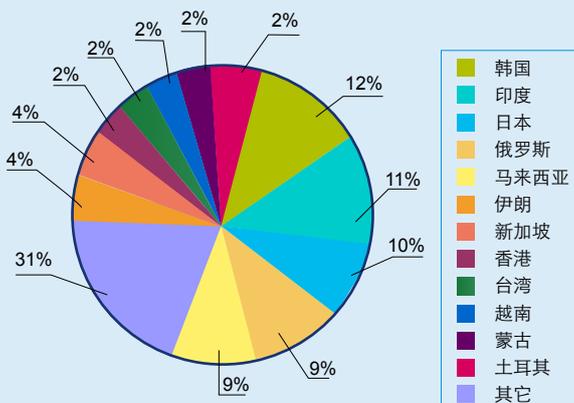
★ 与采购有关 89%



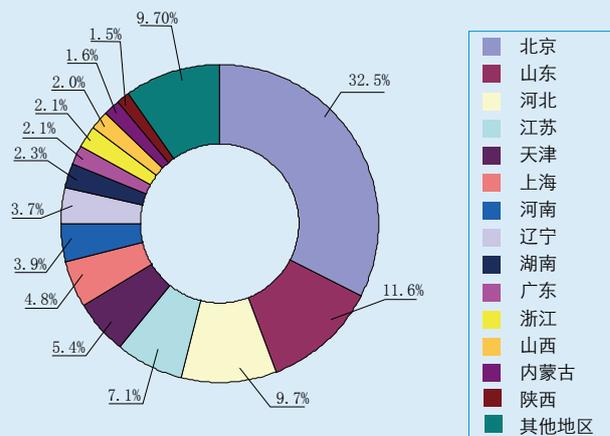
★ 观众来源 (多选)



★ 前12大国际观众来源国/地区分布



★ 国内观众来源省市分布 (2/3观众来自华北地区)



结束语

全球金融危机触地回暖迹象显现，火爆的现场成交场面表明全球工程机械市场潜在需求依然旺盛。而以中国为代表的新兴市场在抵御危机过程中表现出的巨大市场潜力，成为我们未来不断前行的动力之驱、信心之源。20载风雨征程，BICES已完成华丽的转身，即将踏上新的征程。衷心感谢国内外参展商、观众、协会、媒体和广大业内人士对BICES一贯的大力支持。相信BICES的未来将更加辉煌灿烂。

“工程机械造型和外观质量评比” 结果揭晓

“工程机械造型和外观质量评比”作为BICES展会的重要组成部分，已举办了十届。在推动中国工程机械行业的交流和技术进步中起到了重要作用，时至今日，工程机械已成长壮大并跃上国际市场竞争的舞台。

通过行业权威组成的评审委员会的认真评选，第十届北京国际工程机械展览与技术交流会(BICES 2009)《工程机械造型和外观质量评比》活动共选出了特等奖6名，一等奖14名，优秀奖17名。本次参评产品成为张扬展会主题的载体。从产品设计理念中充分体现了对使用者的尊重和关怀。参评产品在造型和外观质量上的科技创新又有了新的突破，在工业设计中融入了企业的文化气息和企业文化的个性元素。节能环保产品成为本次展会又一亮点之一，节能型产品、混合动力型产品、低排放产品等代表了行业在低碳经济来临之际在科技创新上的成果。

	公司名称	产品型号
特等奖	广西柳工机械股份有限公司	899Ⅲ轮式装载机
	徐州工程机械科技股份有限公司	XD132双钢轮振动压路机
	厦门厦工机械股份有限公司	XG982轮式装载机
	三一重机有限公司	SY215C-9履带式挖掘机
	湖南山河智能机械股份有限公司	SWEROB2009智能挖掘机
	中联重工科技发展股份有限公司	ZLJCRS45-5正面吊
一等奖	山推工程机械股份有限公司	SD52-5履带式推土机
	四川成都成工工程机械股份有限公司	866H挖掘装载机
	鼎盛天工工程机械股份有限公司	PY350G平地机
	河北宣化工程机械股份有限公司	SD6G推土机
	贵州詹阳动力重工有限公司	JY813-Q全地形多功能车
	常林股份有限公司	718平地机
	北京南车时代重工机械有限责任公司	TG40地下连续墙液压抓斗
	福田雷沃国际重工股份有限公司	ETX956轮式装载机
	美通重机	LMT5250TFC-P同步碎石封层车
	大连叉车有限责任公司	CPCD90平衡重式内燃叉车
	北京京城重工机械有限责任公司	GTQZ16自行曲臂式高空作业平台
	泰安泰山工程机械股份有限公司	DGY90吊管机
	广西玉柴重工有限公司	YC60-8履带式液压挖掘机
	北起多田野(北京)起重机有限公司	GT-750E液压汽车起重机
优秀奖	厦门厦工叉车有限公司	XGS560内燃侧面叉车
	徐工集团工程机械股份有限公司	TY900运梁车
	辽宁抚挖锦重机械有限公司	FRC25越野轮胎起重机
	湖南山河智能机械股份有限公司	SWE360LC履带液压挖掘机
	一拖(洛阳)建筑机械有限公司	LRS235H全液压轮胎压路机
	中国·惊天液压机械制造有限公司	GTC-45远程无线遥控多功能拆除机器人
	山东众友工程机械有限公司	936F履带式挖掘机
	安徽格瑞德机械制造有限公司	GME28U履带式小型挖掘机
	辽宁海诺建设机械集团有限公司	豪冻HNNJ5250GJBHD混凝土搅拌运输车
	上海金泰工程机械有限公司	SH30多功能钻机
	洛阳路通重工机械有限公司	LTC203全液压双钢轮振动压路机
	福建晋工机械有限公司	JGM758超越者轮式装载机
	安徽合力股份有限公司	ZL30G轮式装载机
	上海华东建筑机械厂有限公司	HFC5310GJBLKR1K3混凝土搅拌运输车
	厦门桥箱机械工业有限公司	SZF35-4伸缩臂叉装车
	常林股份有限公司	FBZL30防爆装载机
	北京市三一重机有限公司	SR250全液压旋挖钻机

评论与期待

柳工已经连续十届参展BICES。本届展会上，柳工的展品覆盖土石方机械、路面机械、起重机械和小型机械四大领域，推出了多种系统化的客户解决方案，展会获得不错效果。我们也欣慰的看到BICES的规模不断扩大、特色鲜明、观众组织出色，已成为柳工销售产品、展示品牌和形象的重要平台。我们将一如既往的支持BICES成长为国际知名大展，为中国工程机械行业的发展出力。

广西柳工机械股份有限公司 总裁 曾光安

与上一届BICES相比，更换场地后的BICES 2009展场面积更大了，很多企业的参展规模也有了很大提升，对展会都充满信心。我们看到，在全球金融危机大背景下，中国挖掘机市场不降反升，已经成为全世界最大的挖掘机市场。

现代（江苏）工程机械有限公司 总经理 赵益奎

一届精彩、严谨和卓有成效的工程机械盛会-第十届北京国际工程机械展闭幕了。我谨代表特雷克斯集团向组委会的大力支持表示诚挚的谢意。特雷克斯作为世界第三大工程机械制造商，一直都非常关注中国的发展，也期待能够为中国工程机械制造行业的发展贡献力量。

特雷克斯中国区总裁 郎华

中国兵器工业集团公司已多次参加BICES，此次是规模最大的一次。通过这次展会，有效提高了兵器工业集团在国内外的知名度和影响力，为公司民品创造了更多的市场机遇。我们将一直支持这个展会。

中国兵器工业集团公司

我每届BICES展会都过来，本届展会最大的感受是国内企业的实力明显增强。主要体现在产品的品种增加了，展示的面积增大了，整体的技术实力上升了。随着国家基础建设向中西部地区投入，我们感觉工程机械市场仍会保持稳步增长。

武汉中南工程机械设备有限公司 总经理 胡嘉慧

我觉得此次BICES展会比我想象期待的要好很多。与前几届相比，BICES2009无论从展会规模、场地条件、还是组织接待工作都做的要细致得多。第九届会的时候我们也来了，那时候的室外展场相当分散，不方便观众集中参观，这次就好多了，那么多企业的产品汇集在一起很是壮观。

河南诚通路桥工程技术有限公司 王振中



详情请联系BICES展览办公室

地址：北京市丰台区南四环西路188号7区16号楼（100070）

电话：86-10-52220922 52220919 传真：86-10-52220900

E-mail: info@e-bices.org

www.e-bices.org