



BICES 2019

# 第十五届中国（北京）国际工程机械 建材机械及矿山机械展览与技术交流会

9月4-7日 中国国际展览中心新馆

山东临工展位号

**S222**

## 山东临工欢迎您的到来



# 第十五届中国（北京）国际工程机械、 建材机械及矿山机械展览与技术交流会 盛大开幕



中国机械工业联合会会长王瑞祥宣布BICES 2019开幕



中国工程机械工业协会常务副会长兼秘书长苏子孟致开幕辞

2019年9月4日，第十五届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会（以下简称“BICES 2019”）在中国首都北京隆重开幕，中国工程机械工业协会副会长兼秘书长苏子孟致开幕词，中国机械工业联合会会长王瑞祥宣布此次展会盛大开幕。



# 2019全球工程机械制造商PLUS 50强榜单发布

## 参展企业预祝BICES 2019圆满成功



<b>别拉斯</b> Piotr Parkhomchik 总裁	<b>洋马建机</b> 濑户 智行 社长	<b>洋马</b> Richard M.Olson 董事长兼CEO	<b>威猛公司</b> Jason Andringa 总裁兼CEO	<b>安迈集团</b> Hans-Christian Schneider CEO	<b>临工重机</b> 支开印 总经理	<b>MERLO集团</b> Silvia Merlo CEO	<b>安利马赫</b> Tomod Gunleksru 总裁兼CEO
<b>森尼伯根</b> Erich和Walter Sennebogen 公司所有人	<b>阿尔泰克公司</b> Lee Stysinger III 董事长兼CEO	<b>士力</b> Riccardo Losappio 总经理	<b>同力重工</b> 许亚楠 董事总经理	<b>XTREME</b> Don Ahearn 董事长	<b>BEML</b> Shri D K Hota董事长兼总裁	<b>海德宝莱</b> Mustafa Bozkurt CEO	<b>时代制造公司</b> Curt S. Howell CEO
<b>阿特拉斯集团</b> Brahim Stitou 总裁	<b>浙江鼎力</b> 许树根 董事长	<b>MANITEX</b> Stove Kiefer 总裁	<b>海沃集团</b> Marco Mazzu CEO	<b>卢特曼公司</b> Rolf Kulawik 总裁	<b>FASSI集团</b> Giovanni Fassi CEO	<b>ELLIOTT 设备公司</b> James M Glazer 总裁兼CEO	<b>NIFTYLIFT公司</b> Roger Bowden 董事长&创始人
<b>中交西筑</b> 杨向阳 董事长兼总经理	<b>迈特集团</b> Maria Grazia Tonti 总裁	<b>法福克集团</b> Tan Sri A. Razak bin Ramlil董事长	<b>依麦尔集团</b> Paolo Salvadori CEO	<b>永茂控股</b> 孙兆林 董事长	<b>沃尔夫</b> Peter Schiefer CEO	<b>迈拉克集团</b> Alexandre Marchetta CEO	<b>BRONTO SKYLIFT</b> 中岛 正博 会长兼CEO
<b>前田制作所</b> 堀入 正章 社长	<b>南方路机</b> 方庆熙 董事长	<b>雷蒙迪起重公司</b> Ahmed Alkhoshaibi CEO	<b>海德雷莫</b> Jan Werner Jensen CEO	<b>GENCOR 工业公司</b> E.J.Elliott 董事长	<b>科曼萨</b> Alberto Mun riz 总裁	<b>麦迪特公司</b> Renzo Pagliero CEO	<b>FE集团</b> Stéphan PHAM CEO
<b>weycor</b> Markus Nieder Mayer CEO	<b>Hinowa公司</b> Dante Fracca 总裁	<b>德基机械</b> 蔡群力 CEO	<b>CTE集团</b> Lorenzo Cipriani 总裁	<b>SOCAGE</b> Fiorenzo Flisi CEO	<b>凯斯特</b> Kees Hoogendoorn 总裁	<b>马尔凯蒂起重公司</b> Matteo Marchetti 总裁	<b>TEUPEN制造公司</b> Kees Hoogendoorn 总裁

# 川崎，继续深入中国市场



2019年9月4日，在北京BICES展会期间，川崎重工业株式会社精密机械机器人公司精密机械事业中心中心长嶋村英彦在川崎展台接受了◎◎的采访。

**◎◎：**作为一家历史悠久的零部件企业，川崎已驰名全球工程机械市场，为何会选择进军中国市场？又是如何定义中国业务在全球拓展中的作用？

**嶋村英彦：**敝公司进入中国市场，要追溯到2000年初，在中国还没有正式生产国产挖掘机的黎明时期展望中国工程机械市场的发展，比竞争对手其他公司率先积极开展中国市场，KPM品牌浸入了中国，并计划扩大事业规模。

另外，这也为中国工程机械行业的发展，提高技术贡献绵薄之力。从结果来看，在中国生产的大部分中大型挖掘机几乎全部采用了本公司的液压件，同时，在中国市场销售总数量的一半以上为中国厂家所生产。

本公司认识到中国市场今后仍将发展，作为本公司最重要的销售区域之一，我们希望进一步提升本公司品牌及本公司的产品展示，为广大客户提供优质的服务，与中国厂家共同实现持续增长和发展。

**◎◎：**川崎进军中国市场的优势有哪些？

**嶋村英彦：**本公司的优势在于认真听

取中国客户的要求，开发出符合市场的优良液压件和液压系统。其结果，我们的液压设备具有高性能、低噪音、节能、长寿、高操作性的特点，荣获了中国客户的好评以及广泛采用。我们也参与客户主机的开发评估，交换了意见，以高技术共同开发出良好的产品。这种贴近顾客的理念不仅仅是产品和技术，也是优势之一。另外，本公司针对中国市场设立了全面的支持体制。在销售、生产、供应、技术、品质及售后服务等全面对应，满足客户的需求。

**◎◎：**2019年，中国工程机械市场延续了去年的快速增长趋势，但同时也带来了更为激烈的竞争，川崎如何看待中国市场当下的发展？又将如何参与其中？

**嶋村英彦：**比如，以挖掘机为例，中国本地厂家生产台数已经占中国销售总台数的一半以上，这是中国本地厂家的技术力量和产品开发力飞跃提高的见证，我认为今后，各本地厂家之间的竞争将会越来越激烈。据推测，在这场竞争中失败的厂家将被淘汰，只有获胜的厂家才能生存下来，幸存的厂家将进一步加快技术能力和生产能力的提高，将来将与日欧美的全球企业并驾齐驱。这不仅适用于制造建机主机的厂家，也适用于生产液压件厂家，近年来中国地区的液压件厂家的发展将非常惊人，预计今后还会加速。

在这种情况下，我公司必须开发出中国本地液压件厂家无法追赶上的先进、创新的机器和系统，这些产品必须要有吸引中国主机厂家无论如何也想使用的魅力。此外，本公司将加强上述的全面支持体制，努力提高客户满意度。

**◎◎：**相比海外市场，中国工程机械行业用户需求具有很大的差异化，川崎将如何调整产品及服务方式，以更

快更好适合本地用户，加速其在中国市场的拓展？

**嶋村英彦：**现在，作为销售子公司的川崎精密机械商贸(上海)有限公司，生产子公司的川崎精密机械(苏州)有限公司和川崎春晖精密机械(浙江)有限公司的3个基地向中国顾客·市场提供产品和服务

本公司着眼近期的需求增加以及今后的发展前景，从2018年下半年开始在川崎精密机械(苏州)有限公司开始生产挖掘机专用控制阀。在中国的工厂生产控制阀对本公司来说是第一次，现正面向中国的挖掘机厂家努力供货。同时，同年，在作为主工厂的日本西神户工厂近郊重新规划了相当于操作挖掘机的接口---先导阀的生产据点，提高了生产能力。

**◎◎：**川崎如何看待中国工程机械行业，核心配套体系领域的竞争？如何看待中国企业的发展？未来，川崎如何进一步提升自身竞争力？在激烈的竞争中，川崎如何一直保持领先？

**嶋村英彦：**确实竞争企业的兴起是威胁，不过，我们一直在踏实推进着本公司的优势：根据顾客需求的产品开发，持续对顾客的全面支持，希望能得到更多客户的高度信赖。

**◎◎：**“创新”是企业保持活力的永恒话题，川崎能够数十载保持行业领先，在技术创新、产品研发这一领域是怎样做的？

**嶋村英彦：**本公司各事业部都拥有相对应的技术开发部门，在具有高度技术专业知识的团队支持下开发先进的液压技术和系统。据此，最近在工程机械行业加速发展的AI(人工智能)、IoT(物联网)、ICT(信息通信技术)的半自动驾驶、远程操作的无人驾驶技术、环保的混合动力以及有关电动驱动的工程机械等的研发也能对应。

此外，本公司还致力于液压与机器人融合的协同产品的开发，两者的融合很有可能在将来开拓新的市场。比如，本公司机器人部门正在开发的人类机器人，通过应用本公司的油压技术可以使构造小型化，在动作方面瞬间性地提高力量，提高速度，也可以在一定程度的负重下逃跑。

**◎◎：**截至目前，川崎是否有针对中国市场研发的产品或者开发计划？

**嶋村英彦：**如上所述，本公司始终根据中国客户的要求和实际情况，开发并提供先进的液压设备系统。以后我们也会不忘初心，全公司团结一致，为中国的经济发展、工程机械行业的进一步发展，努力成为中国人民更加信赖、更加需要的企业。



## 柳工推出全新一代F系列挖掘机，纯电动856H-EV装载机、纯电动906E-EV和922F-EV挖掘机，5G智能遥控856H装载机

2019年9月4日，在BICES 2019展会上，柳工国内外客户带来了一场“饕餮”盛宴，展示了一系列“尖刀”产品。响应绿色环保号召，柳工此次展示的产品，主要以国四产品为主。

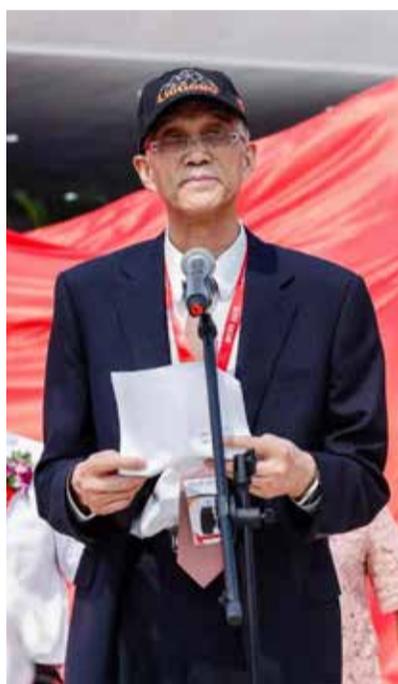
本届展会，柳工在4759平方米的展场上展出了36台设备，共13类产品，包括最新研发的纯电动化设备856H-EV装载机、两台纯电动挖掘机906E-EV和922F-EV；5G智能遥控装载机856H；还有基于波兰Dressta TD15和柳工B160基础之上，由中国、波兰、英国三地知名专家联合研发的柳工首款D系列推土机170D；以及荣获2019

年德国红点产品设计奖4180D平地机；更有在此次展会上首次发布的柳工全新一代F系列挖掘机，全面展示柳工在新技术、智能化等发展下的进步，充分呼应本届BICES 2019“智联天下·绿绘未来”的主题。为客户带去一个更强、更快、更精准，效率更高，综合成本更优的新能源“生态系统”。

“猛志固常在”是柳工参与此次展会的主题，全面体现了柳工的刚毅、不屈不挠、敢于挑战的精神，正是这样一种精神的存在，柳工一路走来，从西南一隅走向全国，傲立全球，成为中国工程机械行业中靓丽的一抹柳工色。



柳工董事长曾光安致辞



中国工程机械工业协会会长祁俊致辞



## 铁建重工推出全球首台双臂混凝土湿喷机



2019年9月4日，在2019 BICES展会上，铁建重工全球首台双臂混凝土湿喷机亮相。该设备可用于铁路、公路等隧道支护作业，最大喷射速度达到每小时50立方米。

中国铁建重工集团特种装备研究院设计院副院长刘金书介绍，国外研制单臂湿喷机起步早，产品功能配置比较完善，但结构比较复杂，使用成本

高；国内企业后发追赶，已成功研制出单臂湿喷机，技术水平相对成熟，但双臂湿喷机的研发在全球尚属首次。

在设计上，这款双臂混凝土湿喷机在行业内首次采用双泵送、双臂架、双添加剂泵结构，两个喷射臂可同时作业，大幅提高了喷射效率，缩短了因设备故障和堵管造成的整机停机时间。

## “好工程，用小松”——小松21款产品亮相2019年北京BICES展会

2019年BICES展会上，小松携21款经典产品亮相展会。

21款产品中包括2款智能建机产品——小松的D61PXi-23智能推土机和PC200i-10智能挖掘机；此次北京展会是这2款产品的中国首秀。智能产品外，小松还现场展示了一系列经典产品和其他新产品，其中包括PC18MR-3、PC70-8、PC110-8M0、PC215HD-10M0、PC390LC-8M0、PC500LC-10M0从小到6款全新系列挖掘机。当天，小松还针对PC500LC-10M0新产品，举行了发布会。

新款主机产品外，小松高端二手机、整备车也首次参展，其中包括PC200-8M0、PC220-8M0、PC240LC-8、PC240LC-8M0、PC270-8M0、PC300-8M0等6款设备。

随着21款产品更广泛地推向市



场，小松必将为用户带来更不同凡响的价值和体验。

展台上，由来自小松（中国）产品技术发展中心的PC70-8、PC130-8M0、PC200-8M0、PC215-10M0、PC360-8M0 5台小松液压挖掘机和WA380Z-6、WA470-6 2台小松轮式装载机，表演了精心编排的节目。

小松展台上，还开设了小松在华事业发展历程、未来科技、“一带一路”、小松康查士、零部件与服务、小松矿山机械等展示区域。



## 山东临工精装亮相北京展，红色情爱心在线行动正式启动

2019年9月4日，BICES 2019展会，山东临工携旗下装载机、挖掘机、道路机械、矿用卡车等12款产品重磅亮相，并在展会首日隆重举行2019山东临工“红色情”精准扶贫行动颁奖盛典。

现场，山东临工“装挖路运平”等成套设备震撼登场。其中包括L955FC、L968F、L975F、LFT30装载机，ER616F、E655F、E6225F、E6500F挖掘机，B877F挖掘装载机，RS6260压路机，G9290平地机，MT95H矿用卡车等。

中国工程机械工业协会会长祁俊对山东临工“红色情”精准扶贫项目给予了高度评价，他表示：“山东临工在社会责任和慈善公益领域为工程机械行业探索出一条具有行业特点和行之有效的路径，值得全行业学习借鉴，并大力推广！”

颁奖现场，山东临工“红色情”精准扶贫行动颁发了“技能扶贫贡献奖”、“就业扶贫贡献奖”、“脱贫攻坚奖”三大奖项，对在活动中参与技能培训、吸纳贫困人员就业和脱贫攻坚突出者给予了表彰和鼓励。



## 临工重机亮相2019 BICES展会，红色涂装高空作业设备成亮点

2019年9月4日开幕的BICES北京展会上，临工重机携数款高空作业设备亮相。红色涂装的设备，成为展会亮点。

近年来，临工重机高空作业设备业务快速发展，并蝉联“2019中国高空作业设备制造商5强”。

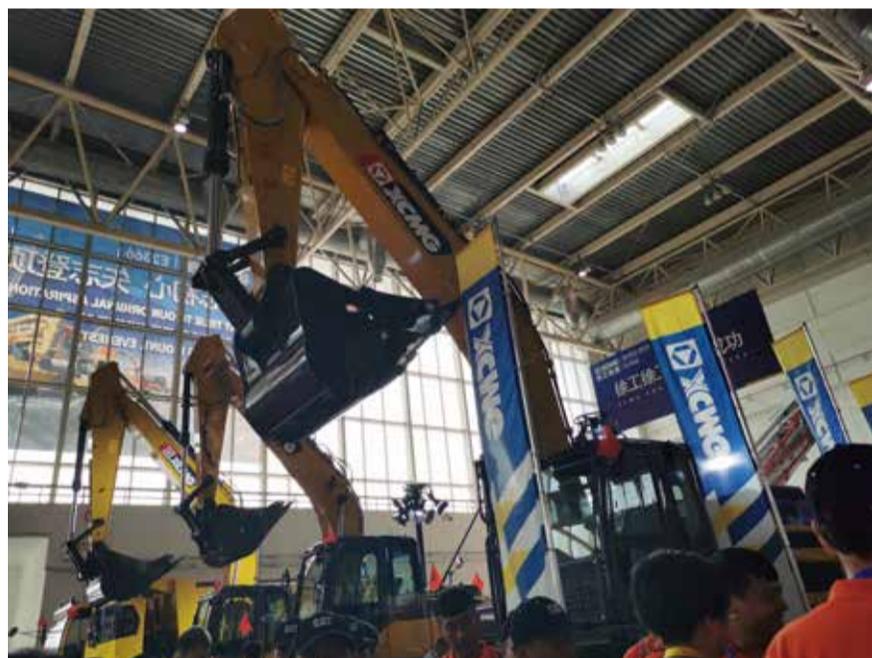


## “智领高端，绿创未来”，徐工携9大类22款高新智能产品，8大成套解决方案亮相2019北京BICES展会

2019年9月4日，徐工携桩工机械、高空机械、路面机械、起重机械、混凝土机械、挖掘机械等9大类、22款高新智能产品，8大成套解决方案亮相。

其中包括徐工“隧道利器”——XZ960E水平定向钻机；GTBZ14J曲臂式高空作业平台，徐工GTBZ26S直臂式高空作业平台，GTJZ0607剪叉式高空

作业平台，GTJZ1212剪叉式高空作业平台；包括GR2605平地机、RP903型天然气摊铺机、XS263JS-LNG振动压路机、XD135S振动压路机、XZJ5183TYH（JCM100W）新一代智能型沥青道路微波养护车、XZJ5182TYH（XLY105T）路面养护车等组成的“徐工道路机械路面施工解决方案”。



## “智领时代，筑梦中国”，三一多款产品亮相北京BICES 2019展会

2019年9月4日，三一以“智领时代，筑梦中国”为主题，携多款国六、智能化、数字化设备，亮相北京BICES 2019展会。

本次展会三一带来了极具创新的全新国六系列泵送产品和起重机产品，同时还有全新的H系列挖掘机

和桩工机械，以及刚下线的H系列压路机和三一帕尔菲格的登高车和随车起重机产品。

未来，三一将通过数字化，国际化的两化转型，为用户带来更好的产品和体验。



## 卡特彼勒最新智能设备和服务亮相2019北京BICES展会

2019年北京BICES展会上，卡特彼勒展出众多机械设备，其中包括5款Cat新一代挖掘机。

展出设备的同时，卡特彼勒推出了最新服务战略，该战略旨在帮助客户降低总持有和运营成本，减少停机

时间，最终提高设备使用率。

此外，展会期间，卡特彼勒推出其中国零售电商平台——catpeijian.cn，旨在为中国客户提供电商售后解决方案。



## 中联重科携32款精品亮相BICES 2019



2019年9月4日，中联重科6大类32款产品重装亮相2019北京BICES展会。

中联重科参展产品涵盖土方机械、高空作业机械、混凝土机械、工程起重机械、基础施工机械及工业车辆。

作为中联重科战略布局的重点板块之一，土方机械产品本次可谓是“重磅亮相”。经过蓄势培育，中联

重科研发的新一代E-10系列挖掘机新品将在BICES 2019闪耀登场。除此之外，展会期间还演示了土方设备智能施工作业，向国内外观众展示中联重科挖掘机的高端技术和品质。

高空作业平台是中联重科重点拓展的新领域。此次BICES 2019上，中联重科展示了10款高空作业平台，包括剪叉式、直臂式和曲臂式三类。



别人没有的视角  
别处没有的内容



看清市场  
看到变化  
看准未来

