

质精致新 筑梦中国
Quality Innovation Common Dream

BICES 2015

第十三届中国（北京）
国际工程机械、建材机械及矿山机械
展览与技术交流会

2015 Beijing International
Construction Machinery
Exhibition & Seminar

新闻发布会 Press Conference

主办方/Organizers

中国工程机械工业协会

China Construction Machinery Association

中工工程机械成套有限公司

China Construction Machinery Co., Ltd.

中国国际贸易促进委员会机械行业分会

CCPIT Machinery Sub-council

承办方/Exhibition Management Office

北京天竺华工国际会展有限公司

Beijing Aiamachine International Convention & Exhibition Ltd

国际合作方/International Partner

美国设备制造商协会

Association of Equipment Manufacturers

BICES中国第三届国际工程机械
及专用车辆创意设计大赛启动仪式

The Opening Ceremony of 3rd BICES China International
Construction Machinery & Commercial Vehicle Design Competition

CCMA



中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

2014年工程机械行业运行分析和 BICES 2015 筹备情况

中国工程机械工业协会副会长兼秘书长 苏子孟

2014年8月6日





- 一、2014年上半年行业运行主要经济指标
- 二、2014年上半年行业运行主要业绩和问题
- 三、对未来工程机械行业发展趋势判断
- 四、新形势下协会的重点工作
- 五、BICES 2015 & IVEX 2015 筹备情况





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

一、2014年上半年行业运行主要经济指标





协会重点联系企业集团2014年1-6月经济效益完成汇总表

序号	指标代码	指标名称	同比%
1	J301	营业收入	-7.29
2	J31	营业成本	-4.27
3	J33	营业税金及附加	-10.37
4	J32	销售费用	-3.45
5	J36	管理费用	-1.67
6	J39	财务费用	46.21
7	J40	其中：利息支出	10.38
8	J45	利润总额	-38.48
9	J63	资产合计	1.63
10	J12	流动资产平均余额	2.79
11	J08	其中：应收帐款	13.99
12	J10	存货	-12.12
13	J11	其中：产成品	-24.59
14	J69	应交增值税	-22.57
15	B29	从业人数（人）	-9.18
16	B30	工资总额	-1.53



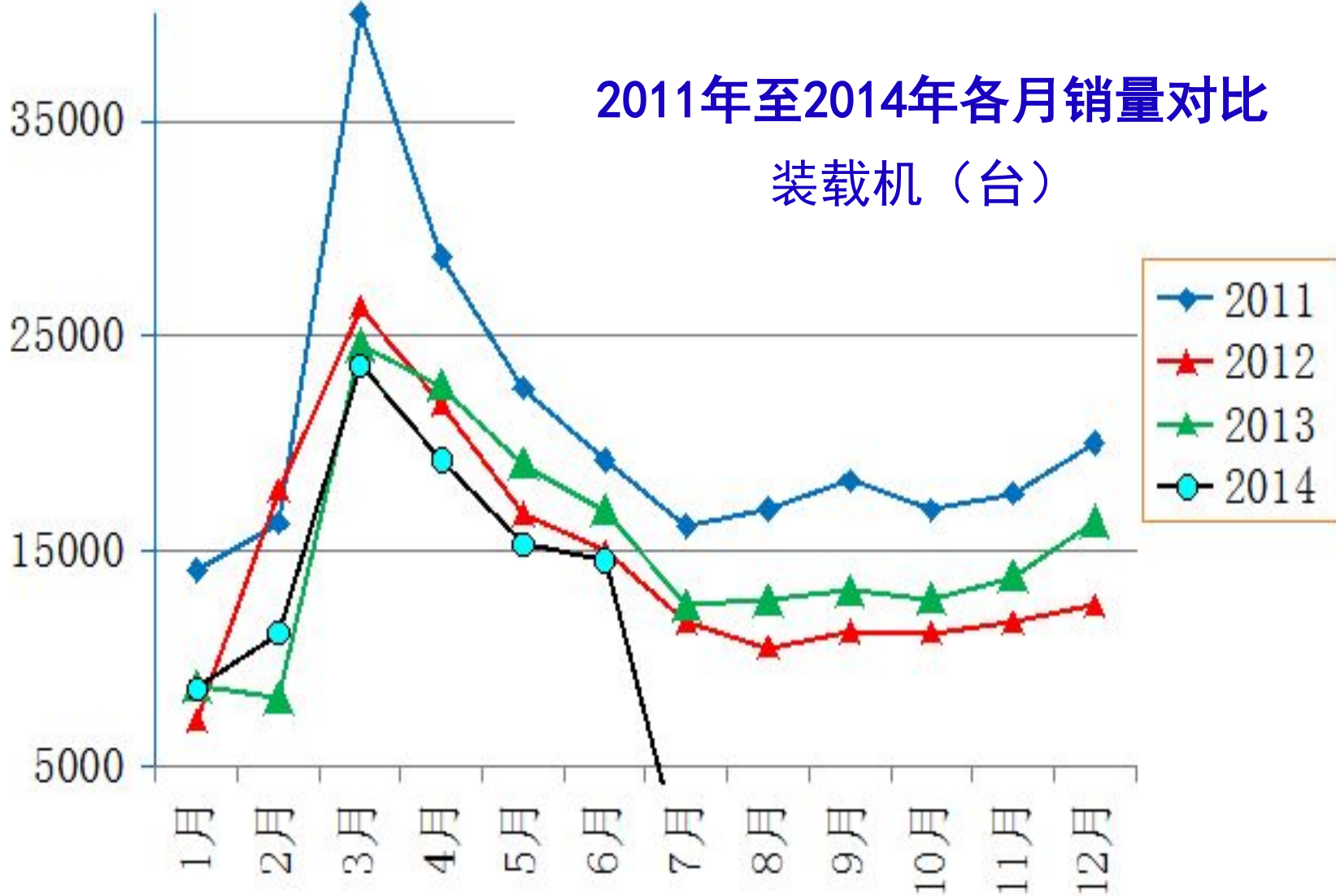


序号	产品	2014年上半年主要产品销售量(台)							
		5月销量	6月销量	6月止累计	去年6月	去年6月止累计	环比%	6月同比%	累计同比增长%
1	装载机	15348	14553	92587	16897	100123	-5.18%	-13.9	-7.53
2	推土机	607	607	4812	877	5484	0.00%	-30.8	-12.3
3	平地机	353	345	1962	376	2126	-2.27%	-8.24	-7.71
4	工程起重机	1326	1325	8626	1402	9364	-0.08%	-5.49	-7.88
5	工业车辆	32196	30576	185824	27431	165366	-5.03%	11.5	12.4
6	压路机	1505	1401	8237	1563	8593	-6.91%	-10.4	-4.14
7	摊铺机	239	209	1033	233	1228	-12.6%	-10.3	-15.9
8	挖掘机	7965	6311	61204	8328	68954	-20.8%	-24.2	-11.2
	总计	59539	55327	364285	57107	361238	-7.07%	-3.12	0.84



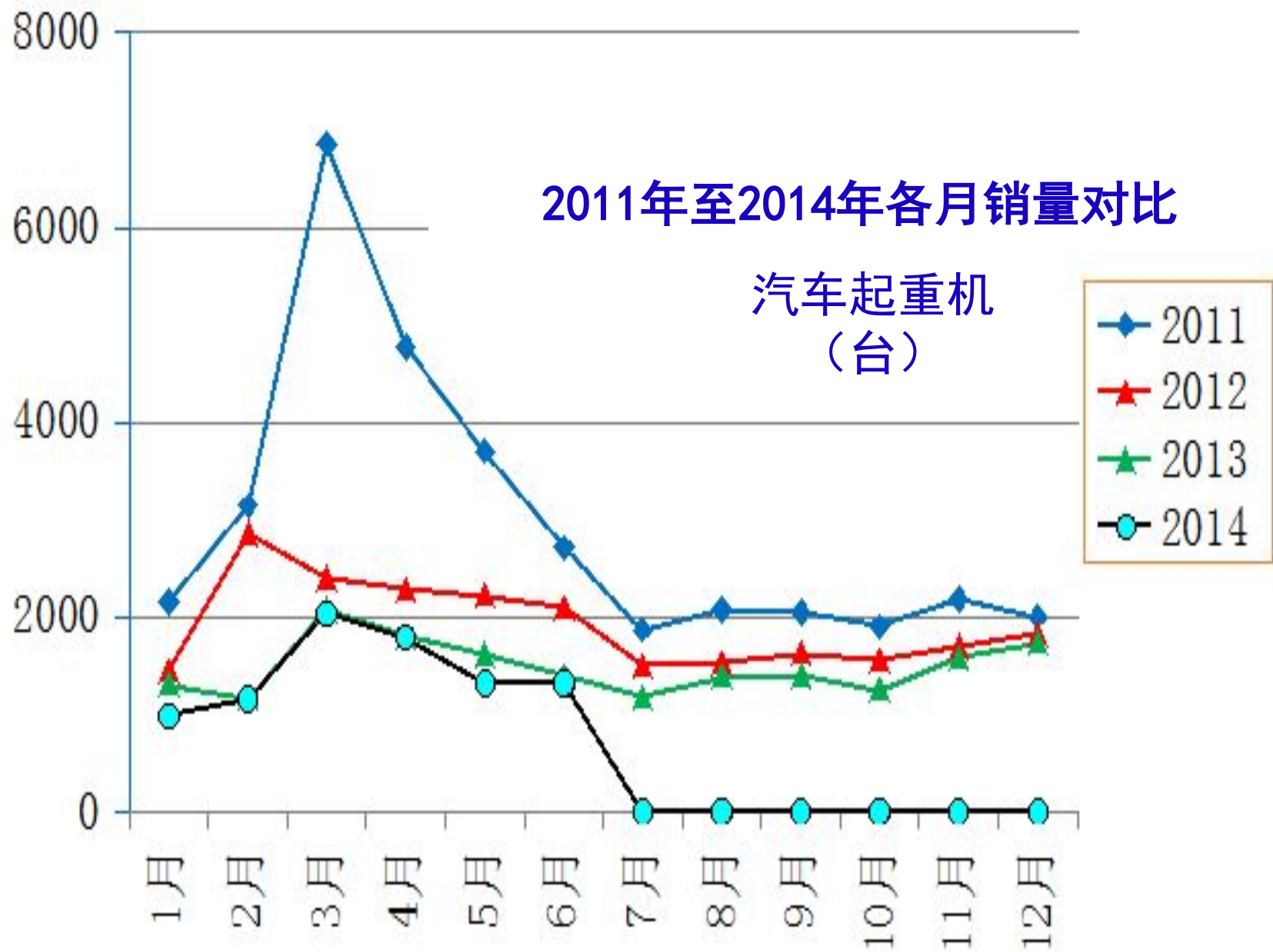


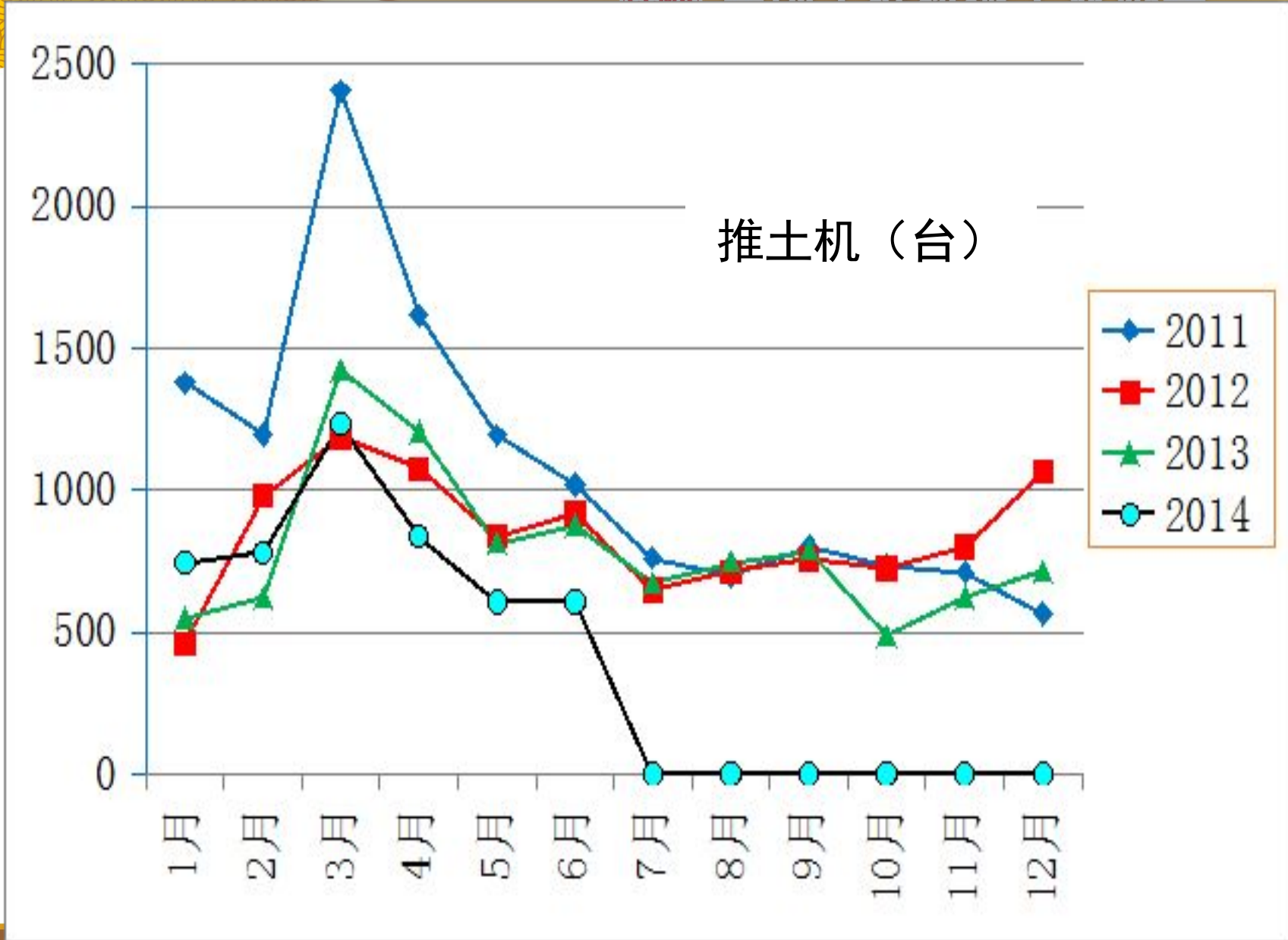
2011年至2014年各月销量对比 装载机（台）

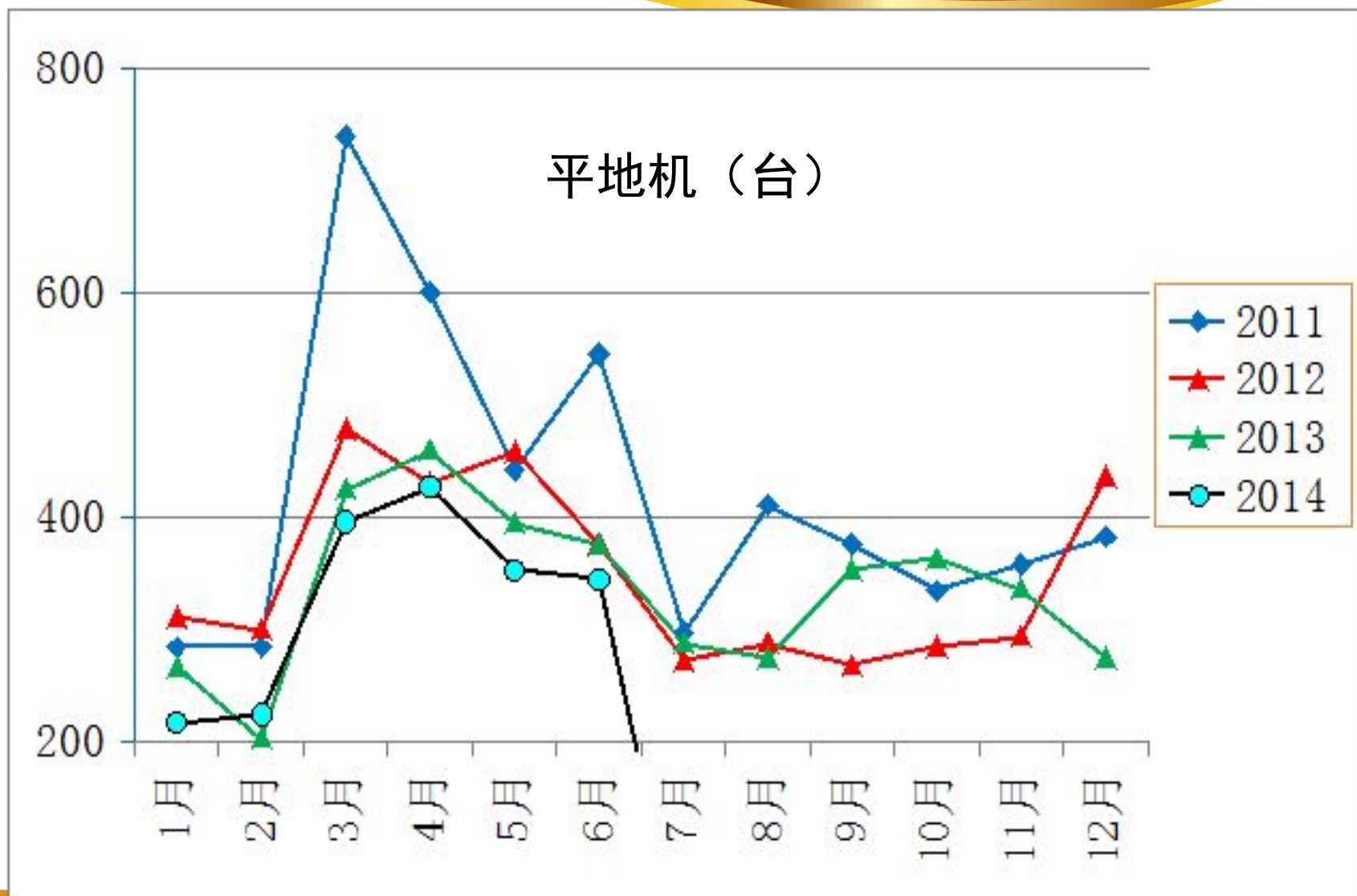


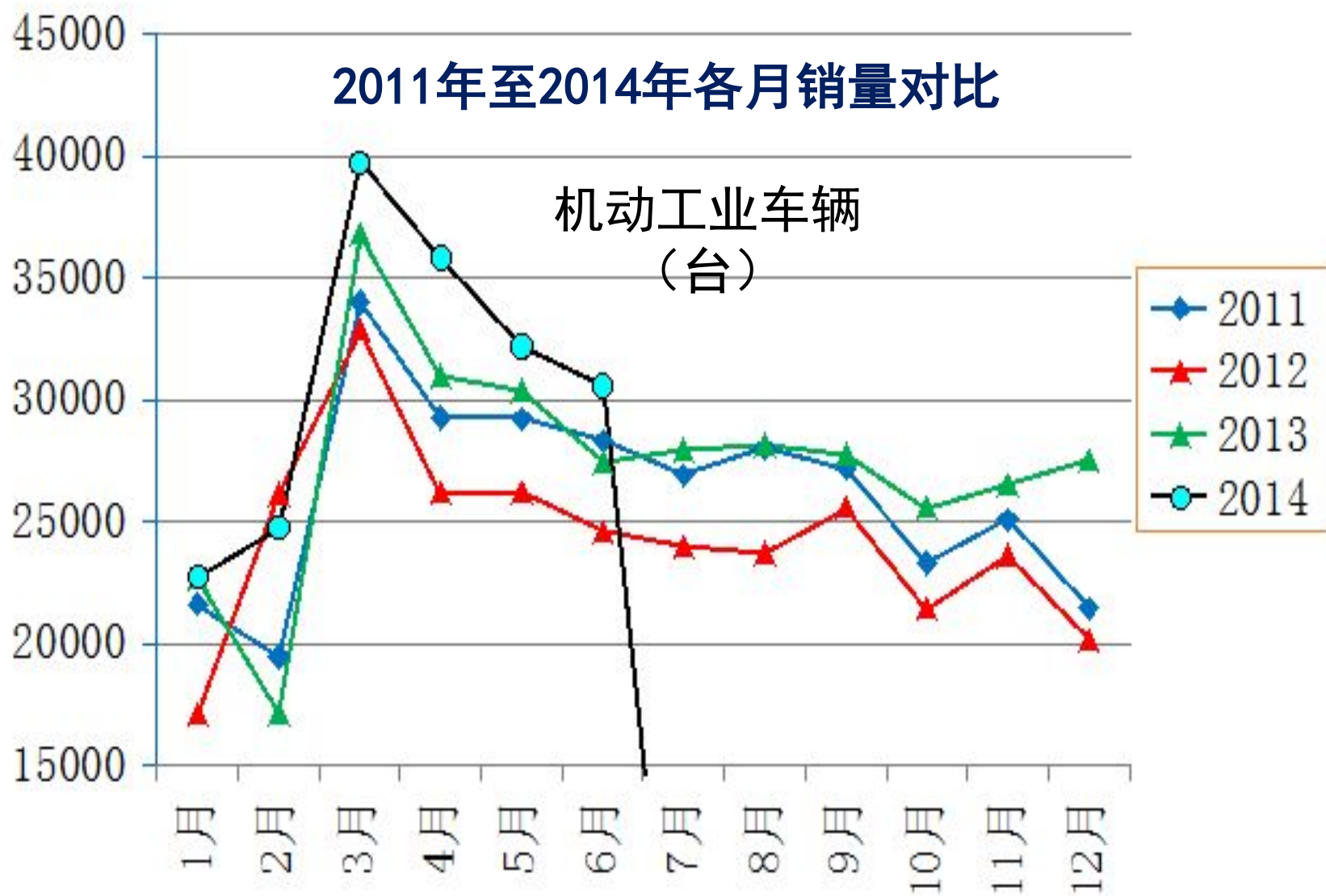
2011年至2014年各月销量对比

汽车起重机
(台)



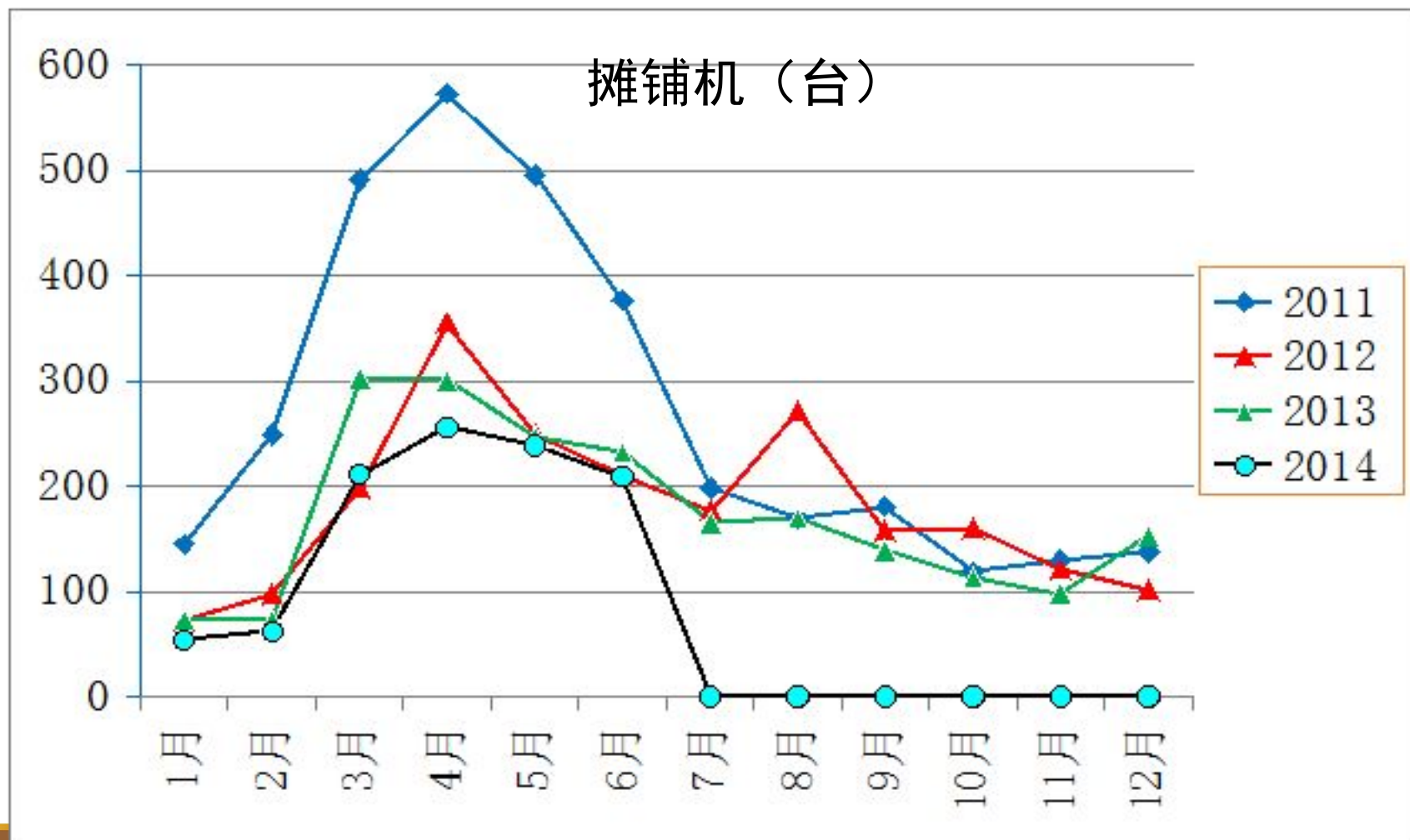






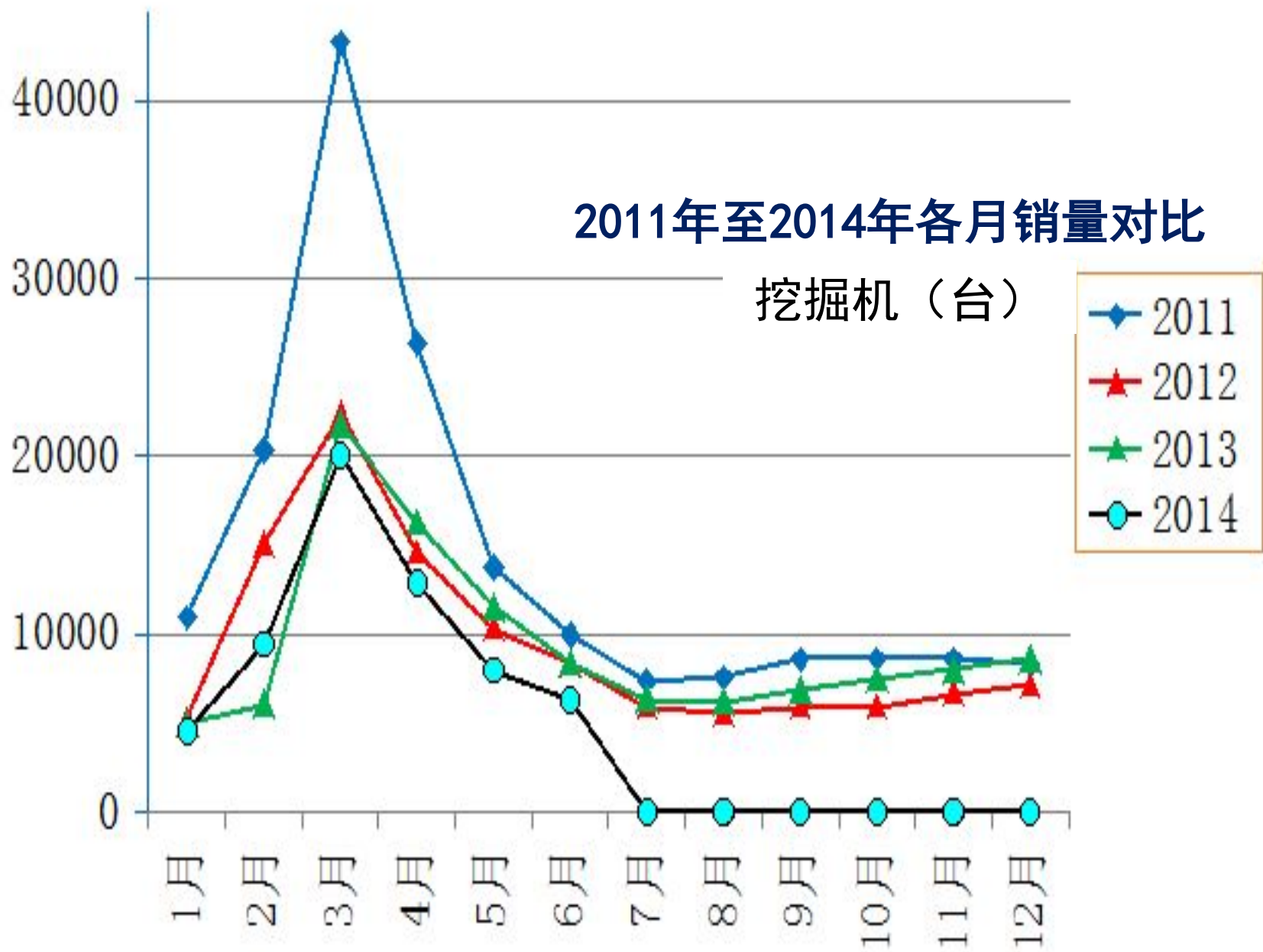


2011年至2014年各月销量对比



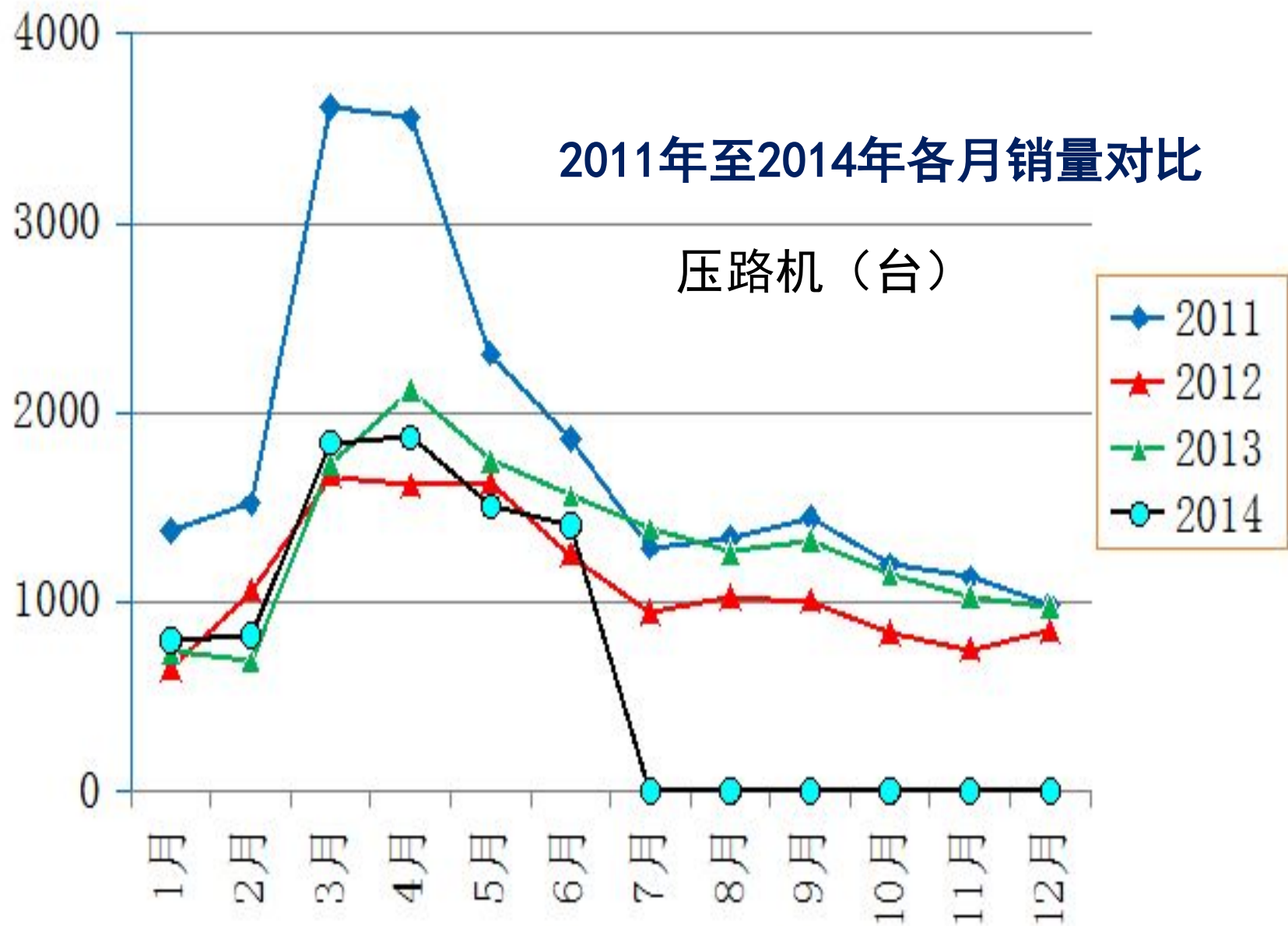
2011年至2014年各月销量对比

挖掘机（台）



2011年至2014年各月销量对比

压路机（台）





2014年上半年工程机械进出口情况

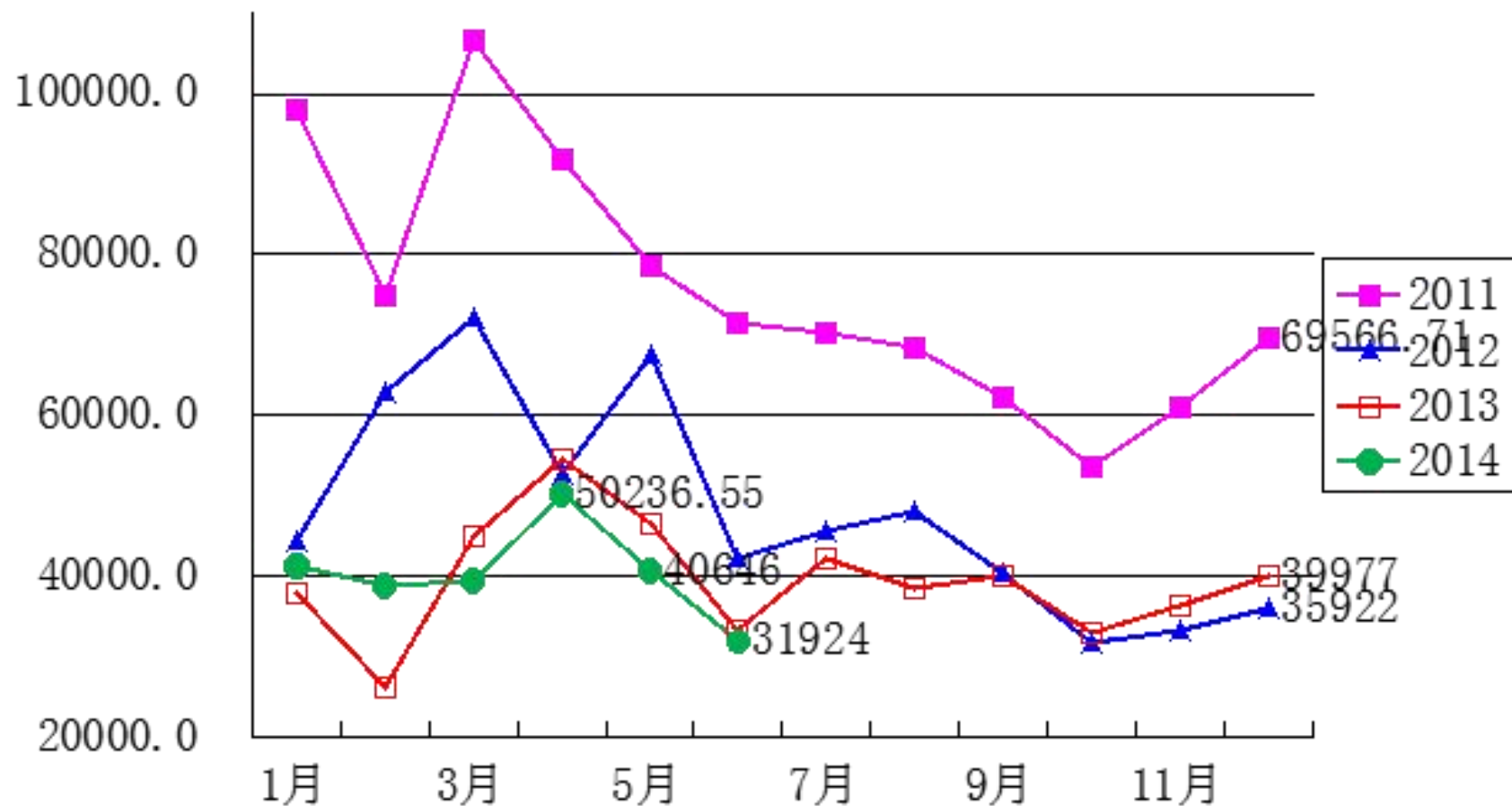
月份	进口				出口				累计进出口	
	当月	同比%	各月累计	同比%	当月	同比%	各月累计	同比%	合计	同比%
1	41245	9.21			178855	25.2			220100	21.9
2	38834	48.6	80079	25.3	99066	-24.6	277921	1.37	358000	5.90
3	39433	-12.4	119565	9.80	169774	7.92	447992	3.83	567557	5.03
4	50237	-7.80	169855	4.02	173610	-2.29	621377	2.05	791231	2.47
5	40645	-12.5	210535	0.38	179318	3.33	799883	2.24	1010419	1.84
6	31929	-4.13	242433	-0.24	164364	-5.29	964185	0.87	1206617	0.64

据海关总署统计，2014年上半年我国工程机械进出口贸易额为**120.66**亿美元，比上年增长**0.64%**。其中进口金额**24.24**亿美元，比上年下降**0.24%**；出口金额**96.42**亿美元，比上年增长**0.87%**，贸易顺差**72.18**亿美元，同比扩大**8905**万美元。



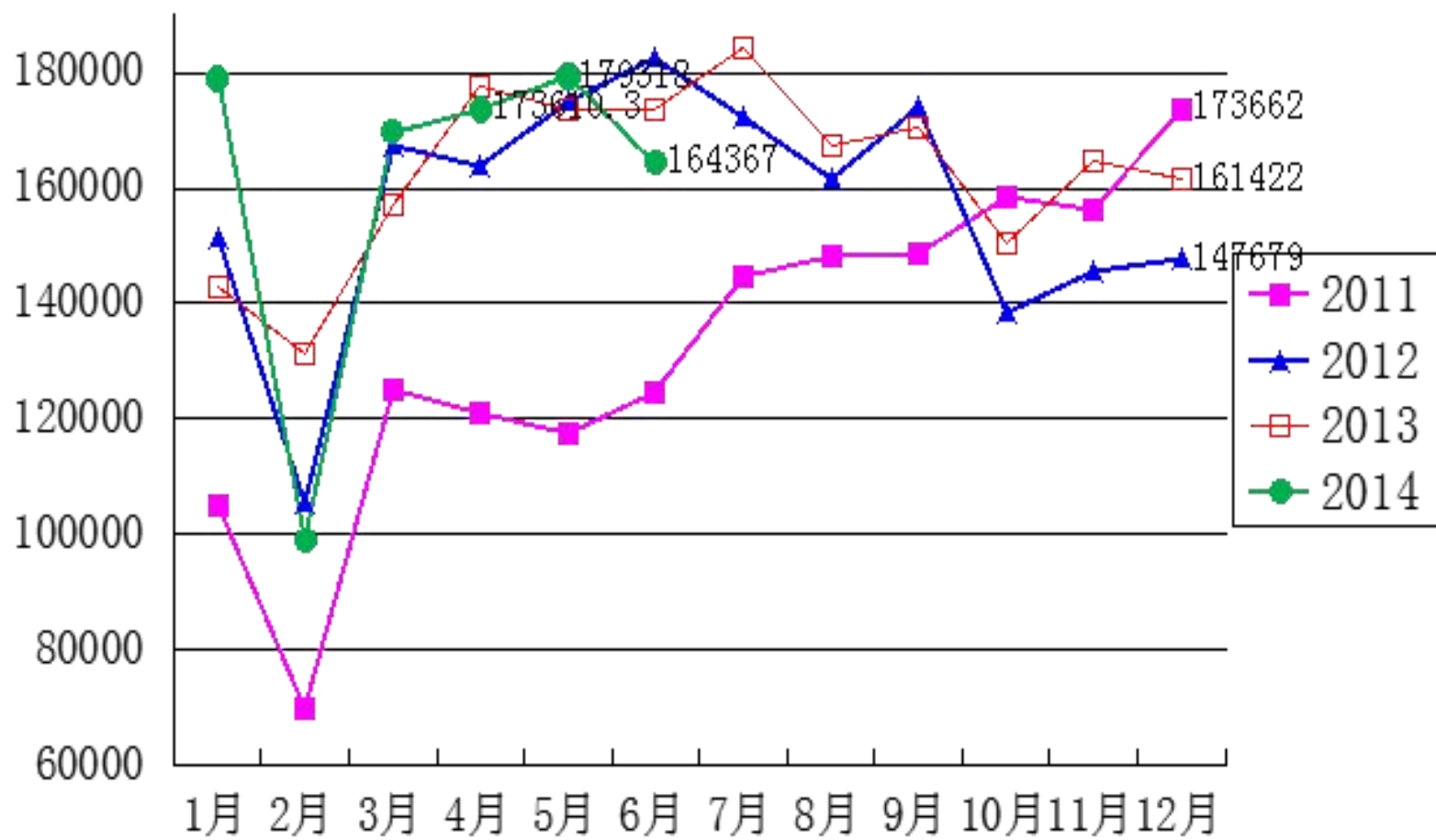


2011年至2014年各月进口额（万美元）





2010年至2014年各月出口额（万美元）





二、2014年工程机械行业运行的主要业绩和问题

总体评价：

面对市场调整，我国工程机械企业苦练内功、迎接挑战，总结经验，抱团取暖，转型升级、创新发展，各项技术和产品成果丰硕，为国家建设提供了装备保障。目前，行业各相关企业深入学习贯彻落实党的十八届三中全会精神，以振兴我国装备制造工业为己任，努力调结构、转方式，不断加快技术创新、产品创新、管理创新、渠道创新、体制机制创新和国际化步伐，为我国工程机械做精做优做强贡献力量。





二、2014年工程机械行业运行的主要业绩和问题

(一)、主要业绩：全行业结构调整取得重大进展

- 1、自主创新能力大幅度增强。创新能力建设，重大技术装备，关键技术、节能减排、数字化智能化、基础配套等又有实质性突破。
- 2、化解过剩，淘汰落后，克服浮躁等方面效果明显。
- 3、产业集聚集约水平提高。兼并重组注重实效，产业布局愈加合理，企业组织结构更加优化。
- 4、国际化步伐加快，中国工程机械品牌影响力提高。
- 5、企业发展战略实现科学转变，经营质量进一步好转，技术创新、风险管控、质量管理、品牌塑造、渠道建设、产品更新换代速度等均明显提升。





二、2014年上半年行业运行的主要业绩和问题

(一)、主要问题:

1、一些企业延续去年的收入下降，费用上涨，应收款增加，资金周转困难，利润下滑的态势。其中，

(1)营业收入下降幅度虽比去年缩小，但比1-4月份又有所扩大，显示企业经营状况仍未稳定。

②利润总额降幅仍较大，部分主要企业由于经营状态与规模不相适应，各项费用居高不下，加上目前成本费用不断增加，造成企业营业成本与营业收入下降不同步。

③应收账款增幅居高不下，并仍在增长，说明工程机械最终用户经营情况可能没有改善，导致有些代理商回款情况也得不到改善。

④出口大幅增长的较大，需要政府和企业合力推进，注重品牌和服务。





二、2014年上半年行业运行的主要业绩和问题

(一)、主要问题:

2、融资难、融资成本高的问题愈加严重。

2014年上半年，从协会重点联系的工程机械行业企业统计数据看，利润总额降幅达**38.48%**。而财务费用却大幅度增长达**46.21%**；银行利息居同比又增长达**10.38%**。





(一)、主要问题：

2、融资难、融资成本高的问题愈加严重。

中国工程机械产业是我国装备制造业领域最具优势的产业之一，前几年行业火爆时，各大商业银行和有关金融机构纷纷进入，为整个产业做大做强提供了帮助，使国产产品满足了中国市场的90%需求，出口占销售收入的比重达20%左右，一批中国工程机械品牌享誉世界，同时银行业也得到了实惠。目前，在企业转型升级、做精做优做强的关键时期，市场形势面临一些困难，但相关商业银行和金融机构却不同程度的退出，甚至听说有的银行把工程机械这一国家优势产业列入最具风险的行业，造成企业融资难和融资贵，成为当前影响广大工程机械企业由大变强的突出问题。显然，有关银行和金融机构目前的做法是值得商榷的，需要引起高度重视。





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

三、对未来我国工程机械发展趋势的判断





2014年下半年走势预测：

尽管上半年下行压力加大，但随着国家预调微调稳增长的各项政策实施，企业的经营环境将进一步改善，行业运行将企稳回升。2013年底协会预计了全行业2014年销售收入增长8%的目标，我们目前还维持不变。从上半年的运行态势看，挖掘机械，工程起重机械，铲土运输机械、混凝土机械完成全年目标还需要观察；出口进一步增加的难度也较大。

对未来行业发展形势的判断：

由于2014年上半年行业整体下行压力加大、部分企业“量缩利减”，大家对我国工程机械行业未来的发展非常关心，有的持乐观态度，有的也有忧虑，还一些企业和人士持悲观态度。如何认识、判断和把握好我国工程机械未来的发展趋势，我谈以下三点意见。





(一)、要从实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的高度来认识未来我国工程机械行业的发展趋势。

- 党的十八大为我们国家描绘了国家富强、民族振兴、人民幸福，实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的宏伟蓝图。实现中国梦，必须坚持中国道理，弘扬中国精神，凝聚中国力量。国家的强大，一定需要领先的技术和强大的制造实力，需要一批优质强大的制造企业支撑。就工程机械而言，不断研发制造出全面满足国家建设需要，拥有自主知识产权、国际领先的自主品牌产品，是各企业的历史使命和神圣职责。同时，对于为主机配套服务的各相关供应商、代理商和包括我们行业协会在内的有关社会各界，也是责任重大，使命光荣。我们欣喜地看到，全行业坚持“创新驱动、质量为先、结构优化、绿色发展”方针，以改革开放为强大动力，以转型升级为主要任务，正加快构建创新能力强、质量效益好、可持续发展潜力大、结构优化、产业链国际主导地位突出的优势体系。广大企业正抓住这一战略机遇期，为实现由大变强的战略转变而努力拼搏。我相信，随着一批企业的崛起和带动，我国工程机械行业必将为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”作出重要贡献。





（二）、要紧密结合新时期国家的发展重点来判断我国工程机械行业的发展趋势。

近两年，由于市场下滑，成本升高，我们行业进入了调整期。但困难和问题是暂时的，行业运行也是有周期的，行业发展长期持续向好的基本面没有改变。

2013年以来，尤其是2014年，国家出台了一系列预调微调稳增长的政策，我观察很多政策的着力点在瞄准基础设施建设、战略性新兴产业、实施节能减排、加快新型城镇化建设，水利工程和能源、高铁等与工程机械需求息息相关的领域。政策从出台到落地，需要一个过程，对我们行业的带动效应也存在滞后期。目前看来，对工程机械行业的推动，在盾构机、叉车等领域效果明显，而其他领域的效果并不明显。但预计约自2014年四季度开始工程机械各领域的积极作用和效应就会显现。未来，伴随着国家区域结构、产业结构、城乡结构的调整优化，在公路、高铁、城轨、地铁等基础设施建设，海洋和新型油气等资源开发，水利和农业现代化建设，战略性新兴产业发展，节能减排的实施，加快新型城镇化建设等各相关领域对工程机械必将提供更广阔的市场空间和提出更高的技术质量要求，也是我们各工程机械企业的创新目标和产业方向。





（三）、要站在我国大国崛起和全球化服务的高度，来把握我国工程机械行业的发展趋势。

近年来，我国工程机械企业实施“走出去”战略，取得了令世界瞩目的成绩。尤其是部分骨干企业，在国际形势和国际市场面临严峻挑战的情况下，国际化进程取得了一个又一个可喜的业绩，受到了国外用户的好评。

目前，中国工程机械企业不仅在包括新兴经济体在内的发展中国家有拓展机会，在发达市场亦有发展空间，包括欧美市场。随着用户对中国品牌深入了解，其对产品性能、品质认可也得到提升，中国工程机械产品以其优良的性价比和良好的服务，在全球客户中已经占有重要地位。

今后，我国同世界友好国家在经济建设领域的合作会越来越来，中国工程机械“走出去”，实现国际化服务的机会将大幅增加，希望国家有关部门和社会各界大力支持，各相关企业抓住这一历史机遇，进一步提供、完善和形成具备国际市场竞争优势的中国工程机械产品和服务体系，使用户满意。

我也希望中国有实力、有管理能力的工程机械供应商、代理商“走出去”共同拓展国际市场，实现主机企业与供应商、代理商的全球化发展。协会将在政策和市场信息咨询、渠道建立、会展服务等方面尽最大努力予以支持。





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

四、新形势下协会的重点工作





四、新形势下协会的重点工作

2013年11月28日协会四届三次会员代表大会

提出，党的十八大以来，随着我国政府机构改革和职能转变的加快，工程机械行业经济运行向纵深发展，会员企业的期望和要求不断提高以及国家对行业协会的作用进一步重视，协会的改革和发展进入了新的历史阶段，即迎来了更加广阔的发展空间，又带来了新的工作挑战。如何把握住机遇，迎接好挑战？总会召开了多次专门会议，认真学习贯彻了党的十八大精神，统一思想，提高认识，通过深入分析协会所处的**政治、经济、社会和文化**环境，并结合协会自身拥有的**资源、能力、地位**等优势，提出了不仅把协会建设成为中国代表工程机械行业的专业协会，而且要成为“**国际一流，行业权威**”的社会组织，打造成**清廉、高效、团结、温暖**的会员之家。对此，协会需要不断地提高自身的能力和水平，履职尽责，努力为我国工程机械行业的可持续发展，为国家政治、经济、文化、社会和生态文明建设做出新的更大贡献。





2014年3月18日，协会召开了分支机构会议

提出了协会（**CCMA**）作为我国唯一代表工程机械行业的社会组织，在新形势下，要充分了解会员企业的期望和要求，依托自己具有的**战略管理、资源的动员和整合、服务会员、服务政府、促进行业自律**等方面的能力优势和各类**社会资源优势**，履行好支撑政府、服务企业、引领行业三大职责，发挥好提供服务、反映诉求、规范行为、奉献社会等四大作用，以实现市场化、国际化、品牌化和战略联盟为战略指导思想，努力把协会打造成为宏观政策的建言者、行业经济信息的发布者、会员之间关系的协调者、市场秩序的维护者、会员利益的服务者、国际工程机械领域最权威和最有影响力的社会组织。同时明确了**2014年15项重点工作**。包括：**战略研究、规划制定、信息统计、科技进步、质量提升、标准加强、职业培训、国际合作、媒体宣传、市场规范、行业自律、品牌培育、会展服务、自身建设和行业志编撰**等。其中，办好北京**BICES**作为今后协会工作的重中之重。





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES宗旨：

由协会全权主导，欢迎各方合作，凝聚行业力量，成为国际一流的中国工程机械民族品牌的务实、高效会展平台。

BICES 2015主题：质精致新，筑梦中国

在首都金色收获的季节举办（2015年9月22-25日）

改在北京中国国际展览中心新馆（新国展）

立足北京，面向全国，走向世界

我们努力做到——

倾听好意见（展商、媒体、用户、政府、社会、国际友人），

发挥好优势（政府、市场、企业、行业、产品、区域），

整合好资源（政府、社会、用户、媒体、企业、行业、人才、国际），

提供好服务（用户、展商、媒体、社会、学生等业务交流和衣食住行，

在细节上做文章，在周到上下功夫，让四海宾朋
高兴而来，满意而去）。





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

五、BICES 2015 & IVEX 2015 筹备情况

- 运营管理情况
- 国内、国际观众组织情况
- 同期展览及活动
- 全球展商招募工作





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

运营管理情况

提升展出条件

选定北京中国国际展览中心新馆（新国展，北方地区规模最大，功能最完善，国家项目，国际一流，汽车、机床展场）作为BICES 2015的举办场地，针对工程机械展出条件进行了改造

总规划 **155.5** 公顷

地上总建筑面积 **660,000** 平方米

展馆及附属设施地上建筑面积

400,000 平方米





BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(一)运营管理情况

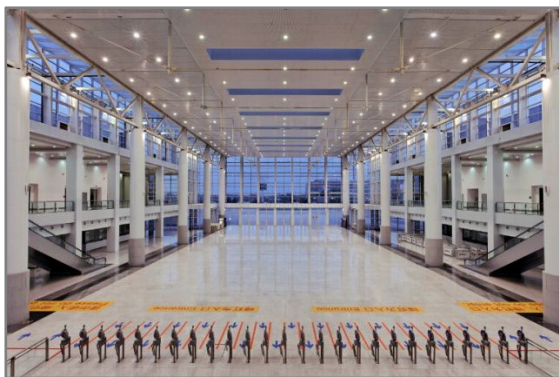
提升展出条件

地上总使用面积超过**200,000**平方米

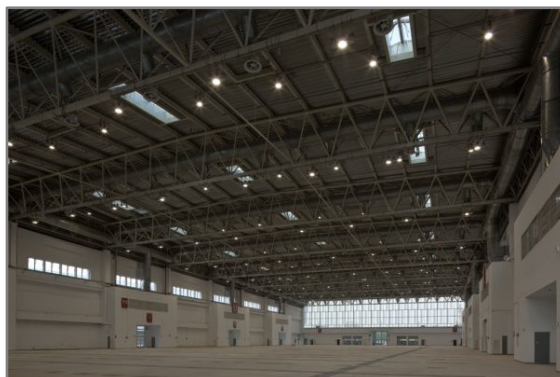
包括**8**个可分合的单体、单层、无柱大空间展厅

完善的配套设施，兼有商务服务、广告宣传、技术交流、会议、办公、餐饮等功能

8000平米登录大厅



室内展厅



中心花园可提供餐饮、休闲





BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(一)运营情况

提升展出条件

距离：

首都机场：7.5公里

北京站：33公里

北京西站：41公里

北京南站：42公里





BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(一)运营管理情况

提升展出条件

机场—新国展—望京商圈区域
位于该区域内的周边配套齐全

各种档次的酒店
可承接住宿及会议

周边大型购物商场
满足餐饮、购物及休闲需求

欧陆广场





BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(一)运营管理能力

提升展出条件



北京便捷的地铁网络
15号线直达展馆

发达的高速公路网

京承高速

机场高速

五环路高速

六环路高速





BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(一)运营管理能力

提升展出条件

■ 优化服务流程

优化服务设施配置
改善展商参展体验
把服务送到展商和观众身边

■ 改善现场管理

对服务商提出更高的要求 and 标准
建立完整的考评体系
完善各种应急预案

我们相信，凭借BICES专业的运营团队和国际一流展馆的强强合作，定会将BICES 2015推向一个全新的高度。

■ 完善交通食宿条件

依托新国展及周边餐饮食宿基础

提供更优质的协议酒店和推荐酒店

重要交通枢纽设置往返展场班车





(二)国内、国际观众组织情况

国内观众组织工作：政府、行业和地方相结合，重点行业、重点地区宣传和广泛宣传相结合

■邀请决策者和重点客户的代表参与展会

目前已与16大行业的46家行业协会或大用户单位建立了良好的合作关系

■带动更多用户直接参与

代理商协会

中国施工行业管理协会

北京建委物资协会

中国建协设备管理与租赁分会

中国市政协会





中国工程机械工业协会

China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(二)国内、国际观众组织情况

国内观众组织工作

■ 加强宣传推介力度

积极参加宣传推介会

中国首届高空作业平台租赁峰会

中国施工企业管理协会第29次年会暨2014年（第四届）中国施工装备展览洽商会

陕西省建筑业协会举办的‘开拓国际工程承包市场实务高层研讨会’

上海建机协会会员大会、中国电建协会安全管理交流会





(二)国内、国际观众组织情况

海外关系的广泛建立和观众的组织

制造商协会

美国设备制造商协会 (AEM)
英国建筑设备协会 (CEA)
韩国工程机械制造商协会 (KOCEMA)
西班牙工程机械制造商 (ANMOPYC)
国际高空作业协会 (IPAF)
土耳其工程机械制造与经销商协会 (IMDER)
巴西设备与维护技术协会 (SOBRATEMA)

用户协会和工商会组织

俄罗斯全国建筑行业协会
俄罗斯工商会
白俄罗斯工商会
蒙古国工商会
印度建筑商协会
越南建设部
印尼承包商会
香港和澳门建筑商会
中国阿拉伯友好协会
芬兰外贸协会
巴西-中国工商总会
哥伦比亚-中国商会





(二)国内、国际观众组织情况

海外宣传方面

20余家国际知名媒体合作

欧洲

KHL、摩非 (Moffat)、国际混凝土工厂 (CPI)、莱创 (Lectura)

美国

天鹅座 (Cygnus) 今日起重机械, 世界高速公路、南美建设

俄罗斯

俄罗斯高速公路杂志、CTT官方宣传杂志

中东地区

MESA、工厂与设备

东南亚地区

建筑杂志、印度建筑杂志、港澳建筑杂志





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

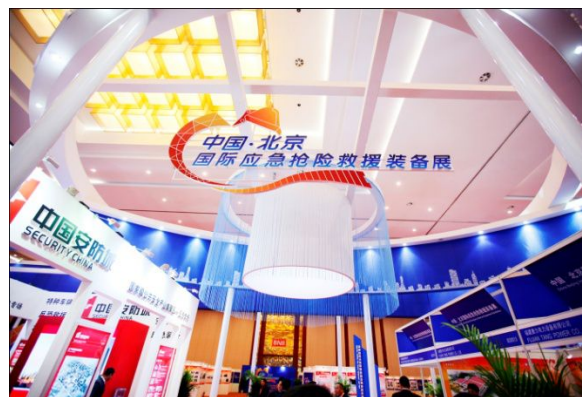
BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(三)同期展览及活动

同期展览 开拓全价值产业链

第三届中国北京国际应急抢险救援装备展

- 以实物展品展示应急抢险救援装备
- 以全方位视听展示和回顾中国工程机械行业参与的历次救援行动
- 邀请有关部委领导、行业专家和社会各界莅临参观指导和洽谈





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(三)同期展览及活动

同期展览 开拓全价值产业链

第三届中国北京国际商用车博览会
(IVEX 2015)

■集中展示

商用卡车、工程车辆、重型运输车辆
矿用车辆、环卫车辆、抢险救援装备
等与工程建设、特种运输密切相关的
商用车产品

上一届展会，上海日野、江淮、新宏昌等专业
企业参展，形成了与工程机械有效对接





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(三)同期展览及活动

权威会议重塑价值思维

全球工程机械产业大会暨50强峰会

中欧工程机械市场暨物流发展论坛

国际重型车论坛

国际租赁峰会

中国工程机械营销高峰论坛

全国市政建设项目管理与发展论坛

工程机械及商用车辆检测技术交流会

工程机械外观造型及质量评比

高空作业平台安全操作演示

中国工程机械行业互联网大会暨年度品牌盛会





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(三)同期展览及活动

开启文化 责任承载重托

- BICES中国国际工程机械及专用车辆创意设计大赛（来自企业、社会 and 985、211院校的学生，企业家）
- BICES互动模拟区（几十台模拟设备和实物演示遥相呼应）
- BICES模型爱好者俱乐部





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(四)全球展商招募工作

招募全球展商

参加国际各大相关展览及活动

美国2014 CONEXPO展

俄罗斯2014 CTT展

2014年全球塔机高峰论坛





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

(四)全球展商招募工作

全方位向业界展示

低污染、低排放、高可靠性和
混合动力机型等新能源非公路用发动机

各类关键配套件

清洁能源机型等
矿用车辆

高空作业机械
物流搬运机械

港口机械及系列
自主创新的首发产品





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

结束语：

各位来宾、各位参展商代表、媒体的朋友们,在余下的一年多时间里,我们将全力以赴,努力拼搏,全面做好BICES 2015的各项准备工作。到时,北京 BICES 展会将以崭新的面貌展现在全球同仁面前,努力达到各位期待的结果,使来自海内外的朋友们真正通过BICES得到共同的需求和发展。

最后,我要再次真诚地感谢大家长期以来对BICES展会的关心、信任和支持!





中国工程机械工业协会
China Construction Machinery Association

BICES 2015 质精致新 筑梦中国

谢 谢

Thank You

